



ソーシャルコネクター ～ SNSを活用した競合分析

ドーモ株式会社
コンサルタント 八島 一満

なぜSNS活用度の競合分析が必要か？

SNS活用のメリット（教科書的御託）

- 顧客（もしくは潜在顧客）と企業との双方向のコミュニケーションが可能となり、マーケティング調査では分かりにくいニーズ（クレーム・アイデア）を発見することができる

従って



SNSの活用が競合企業に劣っている場合、企業としての競争力も、競合企業に劣ってしまうとう事態も起こり得る。



競合企業のをSNS活用度を把握できていますか？

- **Yes** → 競合企業のSNS活用度を、数値としてだけでなく、分かりやすいビジュアライゼーションとして認識していますか？
Domoなら可能です
- **No** → DomoのSNSコネクターで、基本的な（公開された）数値の自動取得が可能です。その数値をDomo上で分かりやくビジュアライゼーションすることが可能です



Domoのコネクターで提供できる競合企業の情報

- Facebook
 - 日別会社別「エンゲージメント数」
 - 「いいね！数」「エンゲージメント数」のスナップショット
- Twitter
 - 「友達数」「ツイート数」「フォロワー」のスナップショット
- YouTube
 - 「視聴数」「投稿動画数」「登録チャンネル数」のスナップショット



まとめ

- 意外と知らない競合他社のSNSの活用度
- ビジュアライゼーションすることで初めて分かる活用傾向
- ベンチマークすることで、今後の強化ポイントが明確になる



設定方法（1/4）

- Facebook

→ 「いいね！数」「エンゲージメント数」のスナップショット

URL: <https://yourcompanyname.domo.com/connectors/com.domo.connector.facebookconnector>

Create Facebook DataSet

The Domo Facebook connector integrates Domo with Facebook to extract data from their data. To learn more about the Facebook API visit their page.

✓ Credentials

✎ Data Selection

* WHICH REPORT WOULD YOU LIKE TO RUN?

Public Pages

* PUBLIC PAGE IDS

158139660914197

Next

Page ID は、
<https://www.facebook.com/username>
を
<https://graph.facebook.com/username>
と打ち直すとページ一番上に表示されます。



設定方法（2/4）

- Twitter

→ 「友達数」 「ツイート数」 「フォロワー」 のスナップショット

URL: <https://yourcompanyname.domo.com/connectors/com.domo.connector.twitterconnector>

Create Twitter DataSet

The Domo Twitter Connector integrates Domo with Twitter to extract data from the Twitter API. The Domo Twitter data including followers, timelines, retweets and many other Twitter entities.

Credentials

Details

* REPORT

Search Users

BREAK OUT ENTITIES INTO INDIVIDUAL ROWS?

No

SCREEN NAME

toyota_pr

SEARCH TEXT

Next

SCREEN NAMEは、Google等で検索してください…



設定方法（3/4）

- YouTube

→「視聴数」「投稿動画数」「登録チャンネル数」のスナップショット

URL: <https://yourcompanyname.domo.com/connectors/com.domo.connector.youtube>

You Tube Create YouTube DataSet ⓘ

The Domo YouTube connector integrates Domo with YouTube to extract data from the YouTube API. To establish must first authenticate to YouTube and then grant Domo permission to access to their data.

✓ Credentials

✎ Data Selection

WHICH REPORT WOULD YOU LIKE TO RUN?

Public Channels ▼

USER NAMES

toyotajpchannel ⓘ

Next

USER NAMEは、Google等で検索してください…



設定方法（4/4）

- Facebook

→日別会社別「エンゲージメント数」

URL: <https://yourcompanyname.domo.com/connectors/com.domo.connector.facebook.beta>

Create FacebookBeta DataSet

Domo's Facebook connector can combine Facebook insights with data from any other source—finance analytics, information, and the like.

Note: If you are currently logged into your personal Facebook account, you will need to sign out of Facebook before you will see an authorization window appear and disappear without prompting you to authenticate the Facebook account.

Credentials

Details

* REPORT
Public Page Insights

* PAGE IDS
158139660914197

* PERIOD
Day

* START DATE
2015-01-01

END DATE
2015-06-08

END DATE SHOULD BE INCLUSIVE?
Yes

BACKFILL

Next

Page ID は、
<https://www.facebook.com/username>
を
<https://graph.facebook.com/username>
と打ち直すとページ一番上に表示されます。

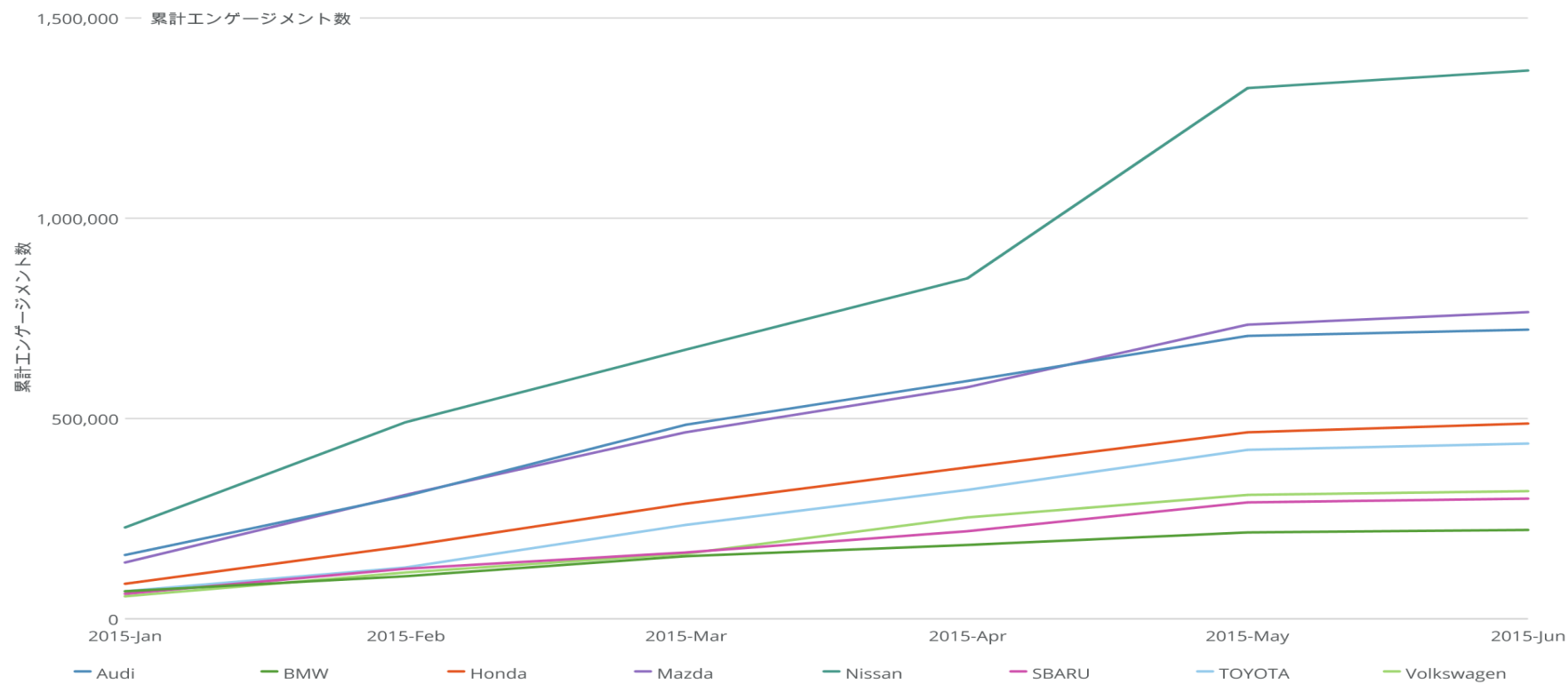
CONFIDENTIAL



【自動車メーカー別】Facebook累計エンゲージメント数

Jan 1, 2015 - Jun 6, 2015, by Month

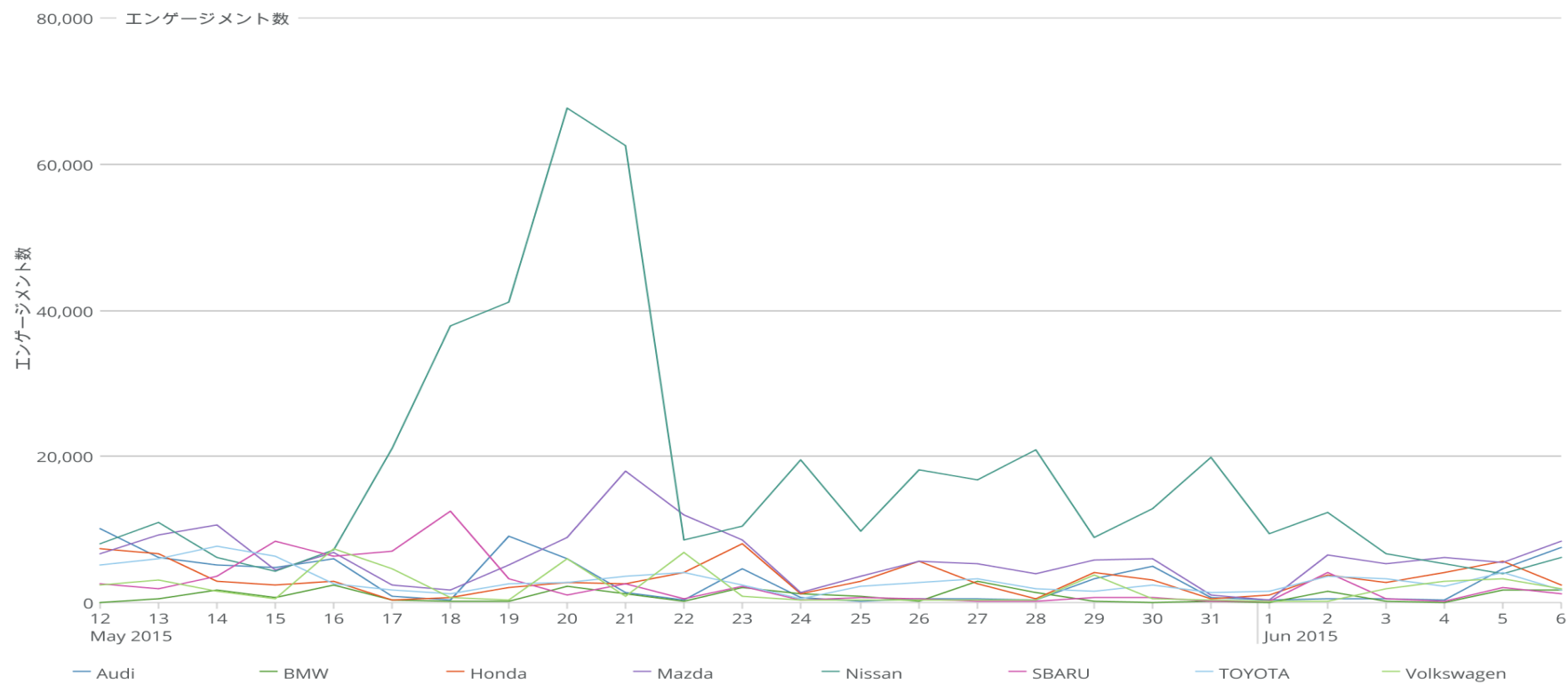
4,619,960 Sum of Value



【自動車メーカー別】Facebookエンゲージメント数

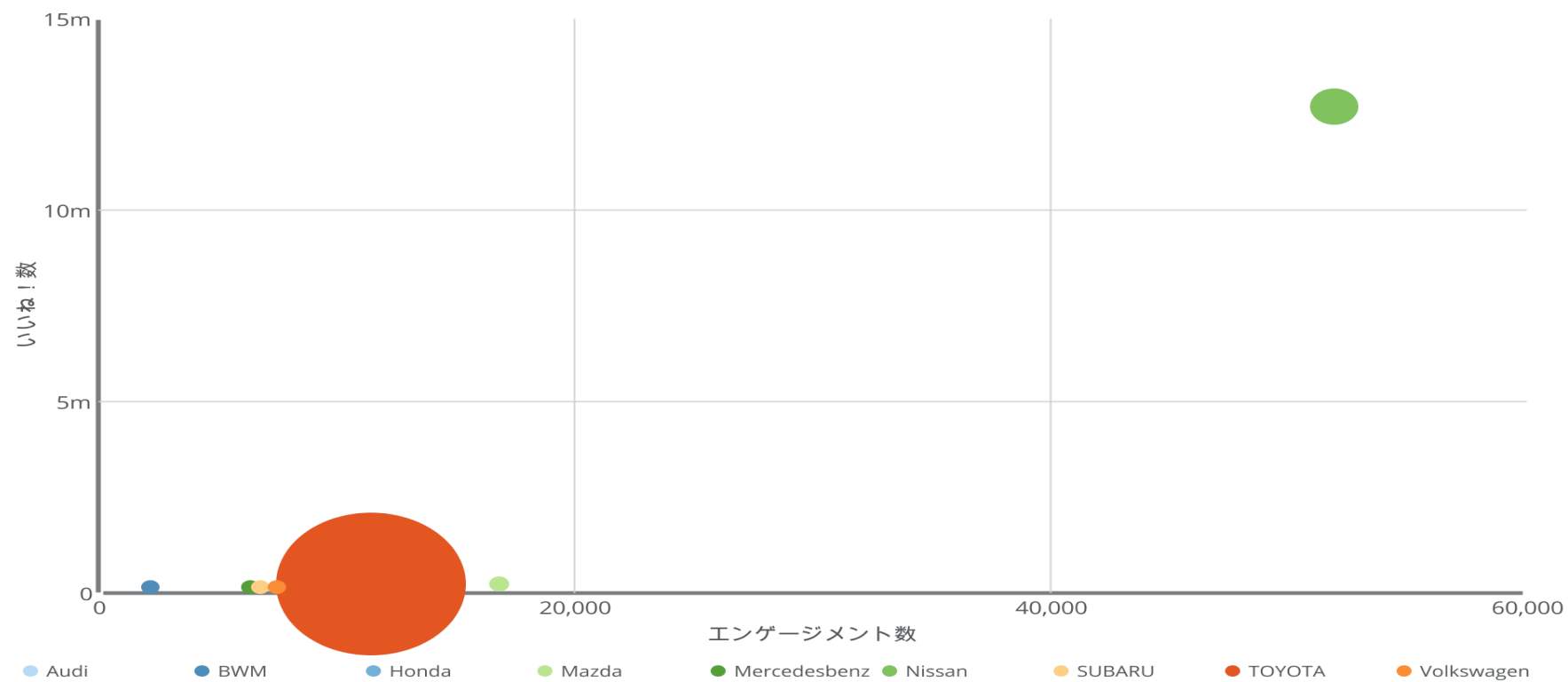
Last 30 Days, by Day

997,470 エンゲージメント数合計



【自動車メーカー別】Facebook バブルチャート

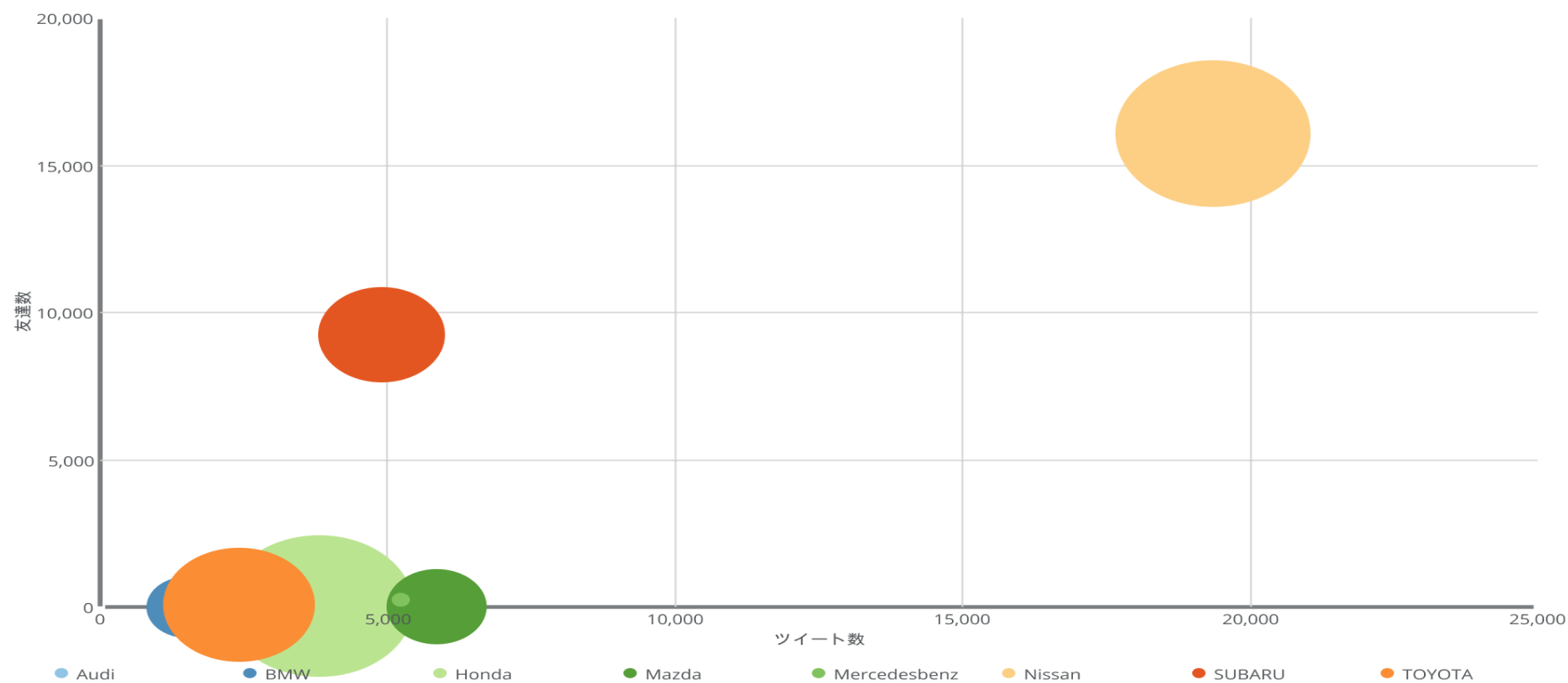
バブルサイズ: 2014年普通車



【自動車メーカー別】Twitter バブルチャート

Jun 24, 2008 - Apr 5, 2013

バブルサイズ: フォロー



【自動車メーカー別】YouTube バブルチャート

Nov 20, 2006 - Mar 30, 2012

バブルサイズ: 登録チャ.

